

Категории товаров на Кантонской выставке

Этап 1 (15-19 апреля 2026):

- Household Electrical Appliances (**Бытовая электротехника**),
- Consumer Electronics and Information Products (**Потребительская электроника и информационные продукты**),
- Industrial Automation and Intelligent Manufacturing (**Промышленная автоматизация и интеллектуальное производство**),
- Processing Machinery Equipment (**Оборудование для перерабатывающих производств**),
- Power Machinery and Electric Power (**Двигатели и генераторные установки, электроэнергетика**),
- General Machinery and Mechanical Basic Parts (**Общее машиностроение и механические комплектующие**),
- Construction Machinery (**Строительная техника**),
- Agricultural Machinery (**Сельскохозяйственная техника**),
- New Materials and Chemical Products (**Новые материалы и химическая продукция**),
- New Energy Vehicles and Smart Mobility (**Транспорт на новых источниках энергии и умная мобильность**),
- Vehicles (**Автомобили/транспортные средства**),
- Vehicle Spare Parts (**Запчасти для автомобилей/транспортных средств**),
- Motorcycles (**Мотоциклы**),
- Bicycles (**Велосипеды**),
- Lighting Equipment (**Светотехническое оборудование**),
- Electronic and Electrical Products (**Электронная и электротехническая продукция**),
- New Energy Resources (**Новые источники энергии / энергетические ресурсы нового типа**),
- Hardware (**Скобяные изделия и метизы**),
- Tools (**Инструменты**).

Этап 2 (23-27 апреля 2026):

- General Ceramics (**Керамика общего назначения**),
- Kitchenware and Tableware (**Кухонная утварь и столовая посуда**),
- Household Items (**Товары для дома и быта**),
- Glass Artware (**Художественные изделия из стекла**),
- Home Decorations (**Декор для дома / предметы интерьера**),
- Gardening Products (**Товары для садоводства**),
- Festival Products (**Товары для праздников**),
- Gifts and Premiums (**Подарки и промо-сувениры**),
- Clocks, Watches and Optical Instruments (**Часы, наручные часы и оптические приборы**),
- Art Ceramics (**Художественная керамика**),
- Weaving, Rattan and Iron Products (**Плетёные изделия, изделия из ротанга и металлоизделия**),
- Building and Decorative Materials (**Строительные и отделочно-декоративные материалы**),
- Sanitary and Bathroom Equipment (**Сантехническое оборудование и товары для ванной комнаты**),
- Furniture (**Мебель**),
- Stone/Iron Decoration and Outdoor Spa Equipment (**Декор из камня/металла и оборудование для уличных SPA**),
- International Pavilion (**Международный павильон**).

Этап 3 (1-5 мая 2026):

- Toys (**Игрушки**),
- Children, Baby and Maternity Products (**Товары для детей, малышей и беременных/материнства**),
- Kids' Wear (**Детская одежда**),
- Men and Women's Clothing (**Мужская и женская одежда**),
- Underwear (**Нижнее бельё**),
- Sports and Casual Wear (**Спортивная и повседневная одежда**),
- Furs, Leather, Down and Related Products (**Изделия из меха, кожи, пуха и сопутствующая продукция**),
- Fashion Accessories and Fittings (**Модные аксессуары и фурнитура**),
- Textile Raw Materials and Fabrics (**Текстильное сырьё и ткани**),
- Shoes (**Обувь**),
- Cases and Bags (**Чемоданы и сумки**),
- Home Textiles (**Домашний текстиль**),
- Carpets and Tapestries (**Ковры и гобелены**),
- Office Supplies (**Канцелярские и офисные товары**),
- Medicines, Health Products and Medical Devices (**Лекарственные средства, товары для здоровья и медицинские изделия/приборы**),
- Food (**Продукты питания**),
- Sports, Travel and Recreation Products (**Товары для спорта, путешествий и отдыха**),
- Personal Care Products (**Средства по уходу за собой**),
- Toiletries (**Туалетные принадлежности / средства гигиены**),
- Pet Products and Food (**Товары для домашних животных и корма**),
- Traditional Chinese Specialties (**Традиционные китайские товары**),
- International Pavilion (**Международный павильон**)